

Distriktziele 2023/2024

Distrikt: **114 W**

Konstitutionelles Gebiet: **Europa**



HILFSPROJEKTE

Zielaussage

Bis zum Ende des Lions-Jahres 2023/2024 erhöht unser Distrikt den Prozentsatz an Clubs, die Activities melden (d. h., entweder die Zahlen des Vorjahrs erreichen oder übertreffen).

Unser Team wird dafür sorgen, dass 75 Prozent der Clubs in unserem Distrikt Hilfsprojekte melden.

Handlungsplan

[Action Plan Template de Hilfsprojekte \(1\).docx](#)

EINSATZ FÜR DEN GLOBAL MEMBERSHIP APPROACH

Mein Distrikt wird mit der Hilfe des Global Action Teams den Global Membership Approach umsetzen und dafür werben, indem wir:

In meinem Distrikt die vier Schritte des Prozesses übernehmen und umsetzen: Ihr Team aufbauen, Ihre Vision entwickeln, einen Plan erstellen und Erfolg schaffen.

An Webinaren teilnehmen, um mehr über den Global Membership Approach zu erfahren und diesen umzusetzen.

Weiterbildungen im Distrikt unterstützen und/oder durchführen.

GAT-Führungskräfte zur Teilnahme an Distriktschulungen einladen.

GAT-Führungskräften Rückmeldung zu Erfolgen und Herausforderungen geben.

Junge Lions und Leos in unsere Global Membership Approach-Arbeitsgruppen einbeziehen

UNTERSTÜTZUNG GLOBAL MEMBERSHIP APPROACH

Nein, das Distriktteam hat noch kein Lionsmitglied als Kontaktperson für den Global Membership Approach bestimmt

MITGLIEDSCHAFTSENTWICKLUNG

Zielaussage

Bis zum Ende des Lions-Jahres 2023/2024 erzielt unser Distrikt ein positives Mitgliedschaftswachstum (d. h. entweder die Zahlen des Vorjahrs erreichen oder übertreffen).

Quartalsziele

	Neue Clubs	Gründungsmitglieder	Neue Mitglieder	Ausgetretene Mitglieder
1. Quartal	0	0	10	20
2. Quartal	0	0	20	15
3. Quartal	1	20	20	15
4. Quartal	0	0	20	10

Neue Clubs im Geschäftsjahr

1

Gründungsmitglieder im Geschäftsjahr

20

Neumitglieder

70

Mitgliederaustritte im Geschäftsjahr

60

Nettowachstumsziel

Neumitglieder + Gründungsmitglieder im Geschäftsjahr - Mitgliederaustritte im Geschäftsjahr = Nettowachstumsziel

30

Handlungsplan

[Action Plan Template de Mitgliedschaftsentwicklung \(1\).docx](#)

FÜHRUNGSKRÄFTEWEITERBILDUNG

Zielaussage

Bis zum Ende des Lions-Jahres 2023/2024 hält unser Distrikt Schulungen für Clubamtsträger und Zone Chairpersons ab.

Der/die GLT-Distriktkoordinator/in meldet jede Schulung mithilfe der Funktion „Schulung verwalten“ in „Learn“.

a. Unser Team wird sicherstellen, dass 75% der Zone Chairpersons an der Schulung für Zone Chairpersons teilnehmen.

b. Unser Distrikt wird bestätigen, dass 40% der Clubamtsträger*innen (Präsident*in, Sekretär*in und Schatzmeister*in) an der Clubamtsträgerschulung teilnehmen.

c. Ja, unser*e GLT-Distriktkoordinator*in wird die abgeschlossenen Zone Chairperson- und Clubamtsträgerschulungen in „Learn“ melden.

Handlungsplan

[Action Plan Template de Führungskräfteentwicklung \(1\).docx](#)

LCIF

Zielaussage

Bis zum Ende des Lions-Jahres 2023/2024 unterstützt unser Distrikt die Lions Clubs International Foundation (LCIF) in ihrem Bestreben, ihr Spendenziel zu erreichen.

a. Unser Team wird dafür sorgen, dass die Beteiligung von Einzelpersonen in unserem Distrikt um 10% und die Beteiligung von Clubs in unserem Distrikt um 5% steigt.

b. Unser Team wird dafür sorgen, dass 1 Clubs in meinem Distrikt eine 100%ige Mitgliederbeteiligung erreichen.

c. Ich werde darauf hinarbeiten, eine LCIF-Chairperson-Medaille der Stufe Bronze zu erhalten.

d. Ich werde eine persönliche Spende von \$10 an LCIF leisten und 1 Mitglieder meines Distriktkabinetts bitten, eine persönliche Spende an LCIF zu leisten.

Handlungsplan

[Action Plan Template de LCIF\(1\).docx](#)

PERSÖNLICHE ZIELE

Zielaussage

Weiterführung des neuen Distrikt Verwaltungstools Microsoft 365 zur internen Verwaltung von Dokumenten, Photos, Videokonferenzen und Mails und Ausrollen auf den MD. Stärkung der Marke Lions: intern durch lebendige, extern durch aktuelle Berichterstattung auf der Homepage, im Lions, in regionalen und lokalen Medien und in social media. Social media Aktivitäten sollen verstärkt aus den Clubs kommen. Diese motivieren, ermächtigen, dass sie sich das auch zutrauen.

Handlungsplan

[Action Plan Template de spezifisches Ziel\(1\).docx](#)

Zielaussage

Weiterführung des neuen Distrikt Verwaltungstools Microsoft 365 zur internen Verwaltung von Dokumenten, Photos, Videokonferenzen und Mails und Ausrollen auf den MD. Stärkung der Marke Lions: intern durch lebendige, extern durch aktuelle Berichterstattung auf der Homepage, im Lions, in regionalen und lokalen Medien und in social media. Social media Aktivitäten sollen verstärkt aus den Clubs kommen. Diese motivieren, ermächtigen, dass sie sich das auch zutrauen.

Handlungsplan

[358 Action Plan Template de spezifisches Ziel\(1\) 653.docx](#)